



MedicalCareStationを活用した プロモーション支援のご案内

2026年4月2日



背景

メディカルケアステーション(以下”MCS”)は、全国の在宅医療の現場で医療介護従事者に使われているコミュニケーションツールです。機能強化型在支病/在支診の40~60%のシェアを有し、登録患者*の8割以上は65歳以上の高齢患者となっています。

弊社では、企業様に対し、MCSを活用した医師や看護師/介護職への広告支援サービスを提供しています。高齢患者さんを診られている医療従事者、特に機能強化型在支病/在支診の医療従事者へのアプローチ手段として有効であると考え、様々な手段を組み合わせたご提案をご用意しております。



目次

- メディカルケアステーション(”MCS”)のご紹介 … P.4 ~ P. 12
- PR支援サービスのご紹介 … P.13 ~ P.36
 - MCS内PR施策のご紹介 … P.17 ~ P.29
 - ログイン時ポップアップ … P.18 ~ P. 19
 - バナー広告 … P.20 ~ P. 21
 - MCSお知らせ … P.22 ~ P. 23
 - ターゲティングメール施策のご紹介 … P.30 ~ P.35
- PR支援サービスご利用事例・実績 … P.37 ~ P. 40
- その他ご注意事項・割引サービスのご案内 … P.41 ~ P. 49
(掲載不可案件・最低受注金額等)
- その他サービス … P.50 ~ P. 51
(リサーチ・エキスパートリクルーティング)のご紹介
- お問い合わせ … P.52

メディカルケアステーション(MCS)



メディカルケアステーション(MCS)とは

全国の医療介護現場で選ばれている、非公開型医療介護連携コミュニケーションツール

在宅医療の現場で 使われるツール

MCSは、在宅医療・介護の現場で医療介護従事者が使うコミュニケーションツールです。

毎年約120%のペースでユーザー数を増やし、月間アクティブ率は約40%の高さをを維持しています。

全国47都道府県 多数の医師会で採用

MCSは、業務で使用するツールとして多くの医療介護従事者からの信頼を得ています。その結果、全国の地域や医師会で採用され、地域包括ケアや多職種連携にお役立ていただいています。

登録患者の8割以上が 65歳以上の高齢者

MCSでは患者ごとに”患者グループ”を作成し、グループ内でユーザーがコミュニケーションを取ります。MCSに登録のある患者グループのうち、8割以上は65歳以上の高齢患者さんです。



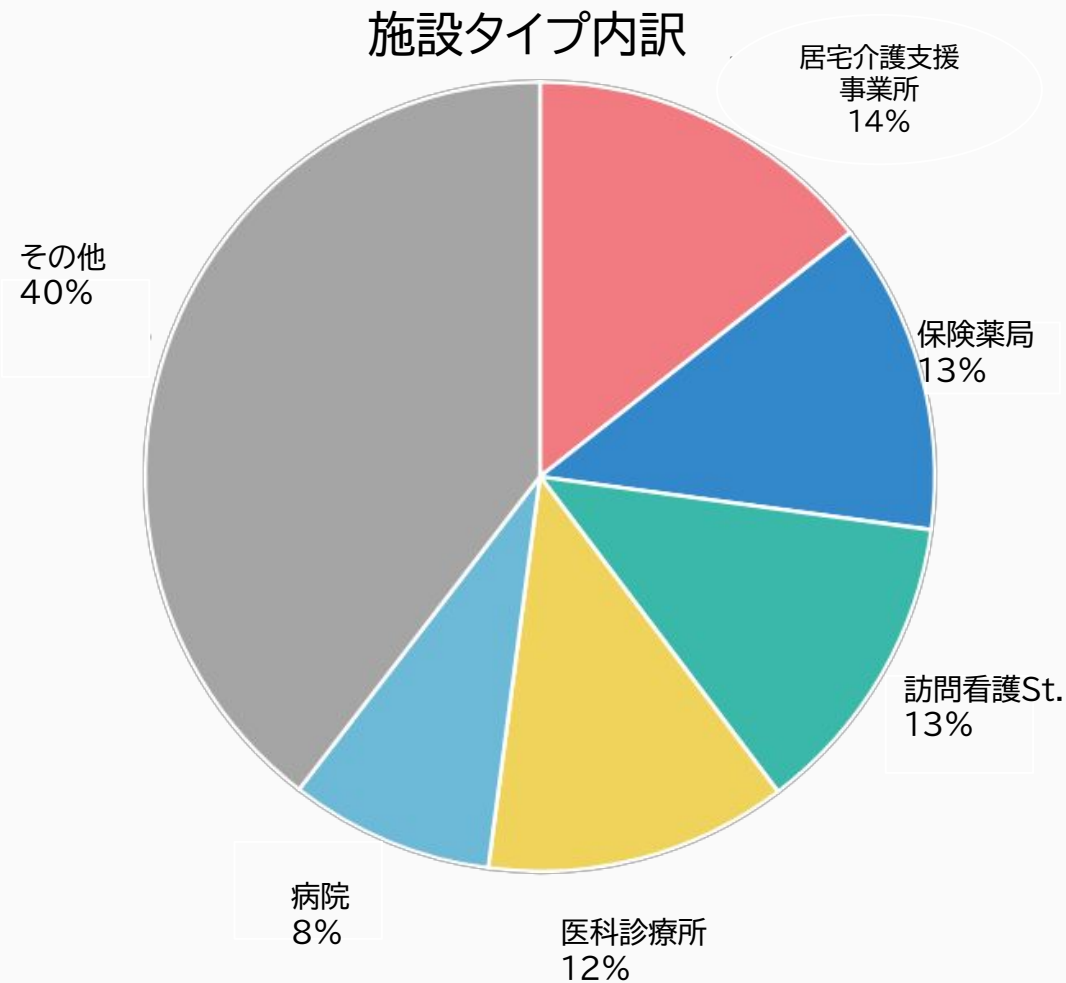
採用実績

MCSは、日本全国の約120,000*の医療機関や介護施設でご利用いただいています。

47都道府県
での利用実績

2025年6月時点

施設タイプ内訳



*MCS施設アカウントベースの数値

採用実績

行政や医師会で、地域連携のためのコミュニケーションツールとして採用いただいています。

行政採用例

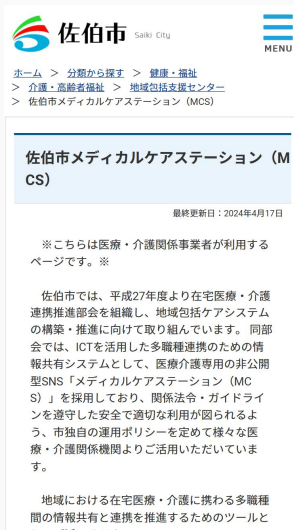
岩手県奥州市



埼玉県三郷市



大分県佐伯市



医師会採用例

京あんしんネット

—京都府全県採用—



とちどこネット

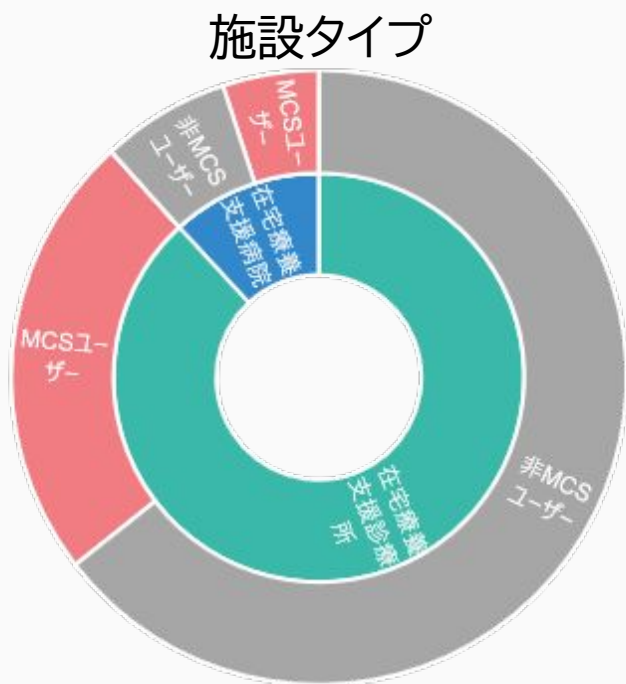
—栃木県全県採用—



その他の事例はこちら▶

登録施設情報

MCSでは、機能強化型在支病/在支診の40~60%のシェアを有しています。
次ページの参考情報の通り、国内における在宅医療を受ける患者の約半数は、機能強化型在支病/在支診が訪問診療を行っていることがわかっております。



在宅療養支援病院 MCSシェア: **46.1%**

内訳(%)

支援病1	58.0
支援病2	58.1
支援病3	38.3

在宅療養支援診療所 MCSシェア: **29.2%**

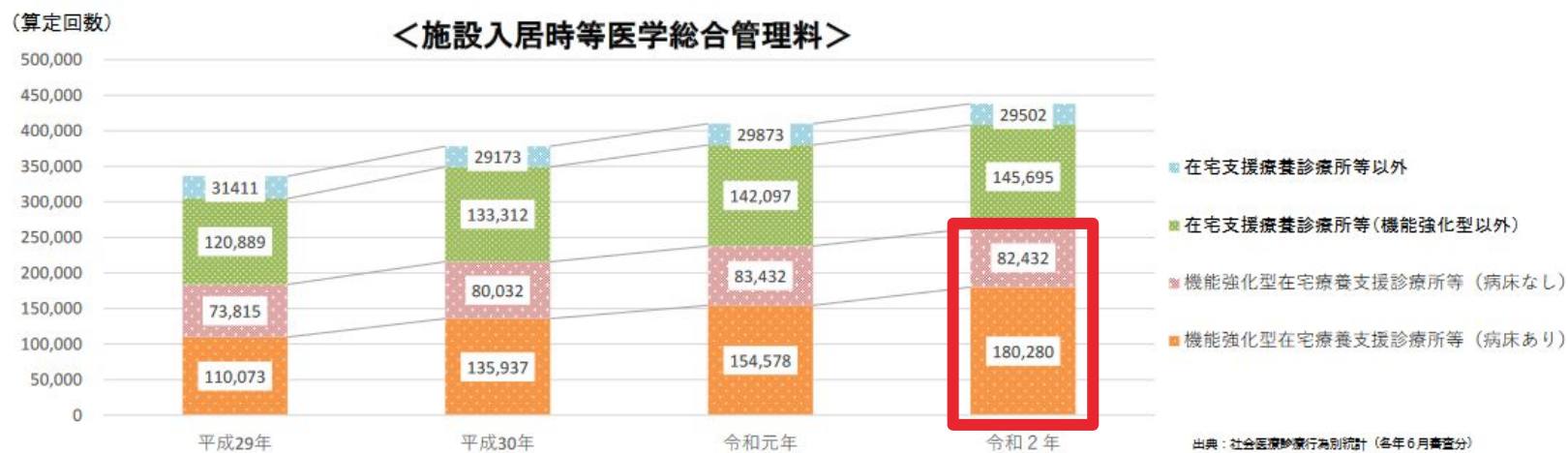
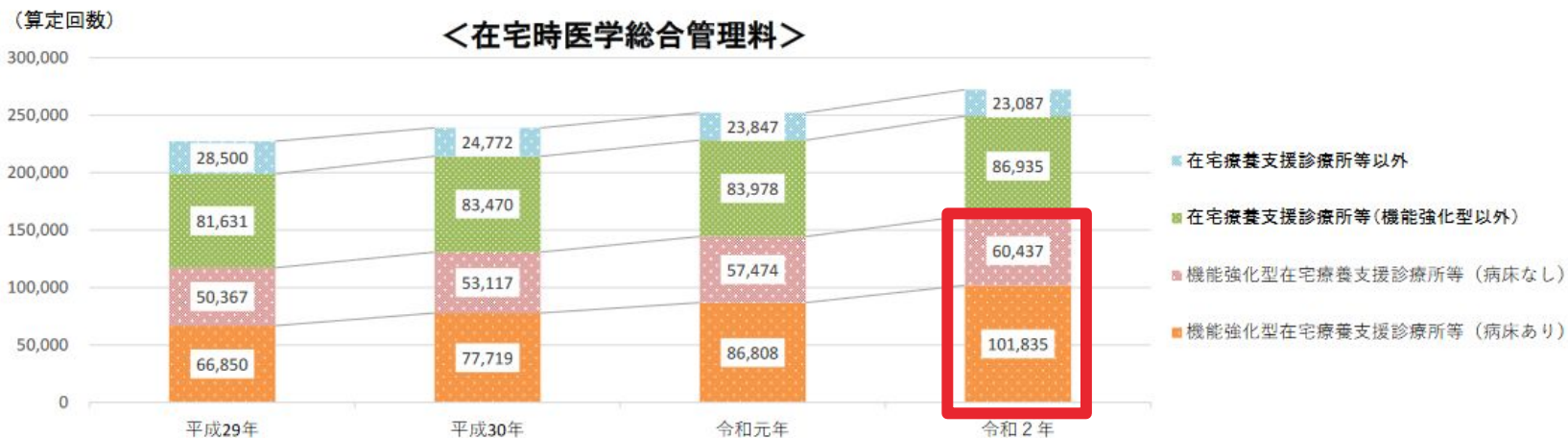
内訳(%)

支援診1	51.7
支援診2	46.9
支援診3	21.7

参考:登録施設情報

在宅時医学総合管理料及び施設入居時医学総合管理料の算定状況

○ 在宅時医学総合管理料及び施設入居時等医学総合管理料について、算定している医療機関の種類別の算定回数は以下のとおりであり、多くが在宅療養支援診療所等において算定されていた。



出典:社会医療診療行為別統計(毎年6月調査分)

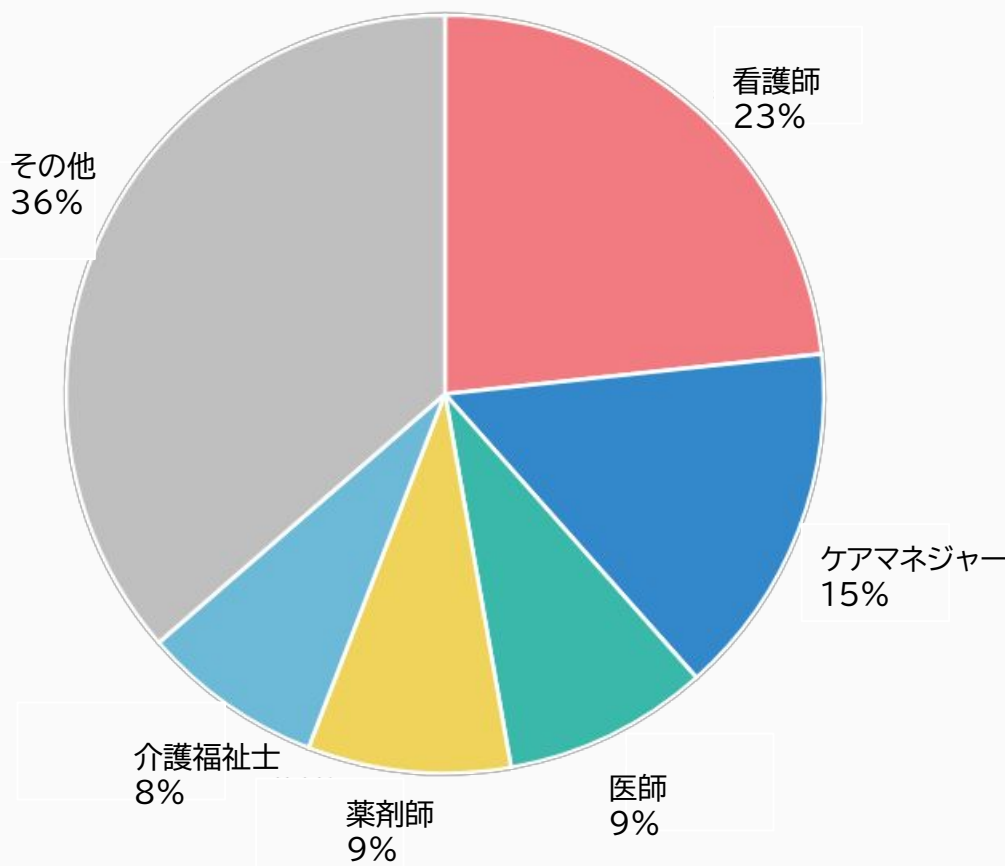
登録ユーザー情報

MCSは、全国で約350,000人の医療介護ユーザーにご利用いただいております、50以上の職種が参加しています。



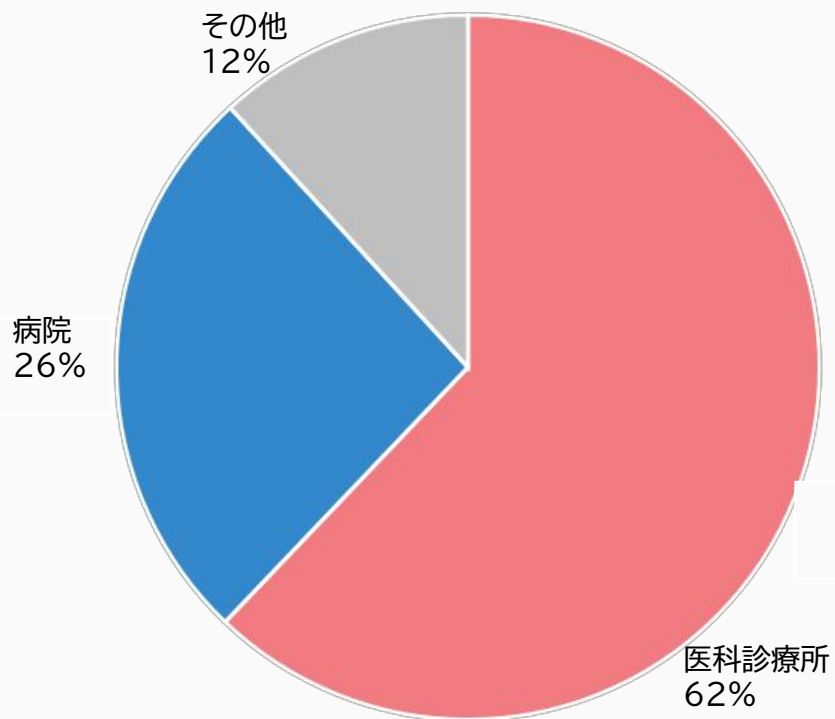
2026年1月時点

職種内訳

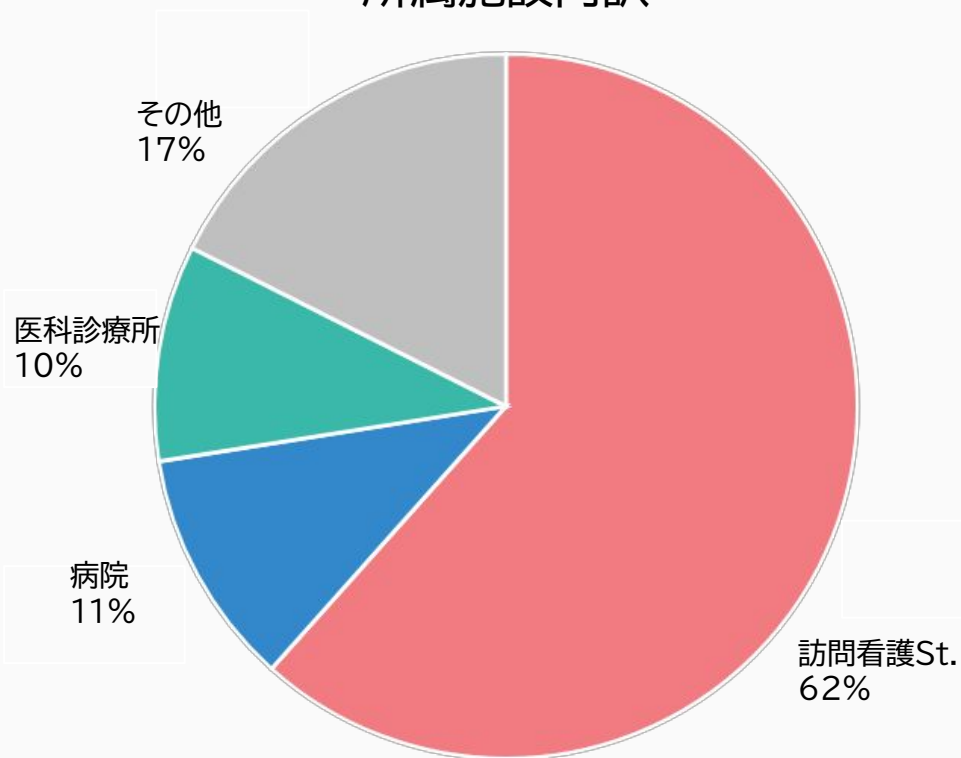


登録ユーザー情報

医師ユーザーの 所属施設内訳



看護師ユーザーの 所属施設内訳



MCSの詳細はこちら

MedicalCare STATION

— サービス紹介 —

MedicalCare STATION

無料新規登録 ログイン メニュー

全国医師会多数採用!

医療介護現場がリアルタイムにつながらる多職種連携ツール

連絡の手間を短縮、もっと患者・利用者と向き合える

メディカルケアステーション (MCS) は、全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツールです。

無料新規登録

すぐ分かる! MCS紹介動画▶

10/30
ビジネスプラン
期間

さらに業務効率がアップ! **ビジネスプラン** が登場

中規模以上のチームでのコミュニケーションがより効率的になるプラン。業務効率化に役立つ機能を施設登録日から90日間無料でご利用いただけます。

[詳細を見る▶](#)

MedicalCare POST

— 活用事例 —

コミュニケーションツールが支える医療介護者の連携

MedicalCare POST

在宅医療のチームが繋がる

築き上げたチーム力で、コロナ禍でも変わらない働き方と患者/利用者サポート(千葉・浦安市)

在宅医療スタートアップ企画 (11) インタビュー編 守上佳樹氏 「『医師以外』の自分でチャレンジ」

在宅医療スタートアップ企画 (10) インタビュー編 小林正直氏 「在宅医療立ち上げの挑戦」

災害時に設立した400名超の多職種ネットワーク【虹ねっとcom】(大阪・豊中市)

多法人・多職種連携力で高齢難病患者の入院“ゼロ”へ(秋田・由利本荘市)【前編】

医師会・行政が繋がる

病院と診療所が繋がる

[詳細を見る▶](#)

PR支援サービス

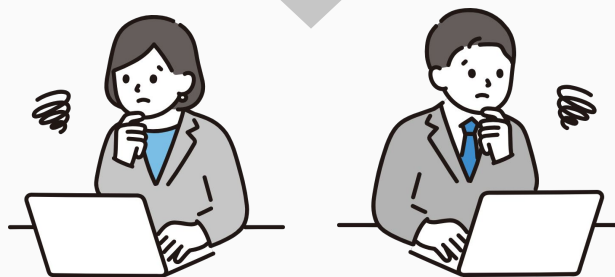


こんな企業様におすすめ

医師や経営層など、
狙ったターゲットに
PRが届かない…

既存の広告では、
セミナーやサンプルの
新規申し込みが頭打ち…

現場のリアルな声
(アンケート)を
効率よく集めたい…



MedicalCare STATION なら、
約36万人の医療介護従事者へダイレクトアプローチ可能！

PR支援サービス 特徴比較

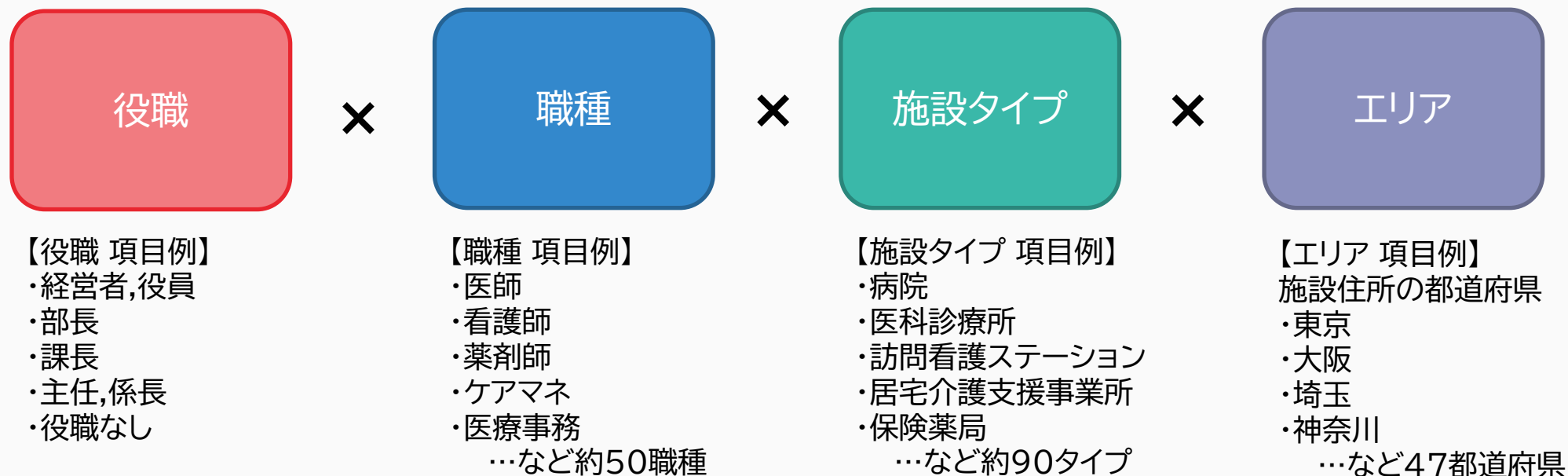
	MCSログイン後にサービスサイト内で表示される広告			MCS外
	ログイン時 ポップアップ	バナー広告	MCS内 お知らせ	メール配信
おすすめの活用方法	セミナー集客 アンケート	サンプル募集	セミナー集客 サンプル募集 アンケート	セミナー集客 サンプル募集 アンケート
ターゲット配信	○	○	○	○
掲載期間/配信回数	1週間	1週間	原則無期限	1回
コンテンツを 目にする主な機会 (アテンション数の目安)	ログイン時※ (1回) ※実行ボタン押下後は 表示されない	ホーム画面表示時 (15回/週)	新着お知らせ投稿時 (1~3回)	メール配信時 (1回)
最低発注金額	200,000円 (介護職のみの場合、100,000円)			
ビジネスプランユーザ への配信	×	×	○※ ※ホーム画面上の 表示はされない	○

セグメント配信

MCSに登録のある医療・介護従事者へ集客をかけることができます。
4つの項目で、ターゲットを絞り込んで配信することができます。

<活用例>

- ① 医師アカウントのみに配信したい
- ② 病院に勤務する看護師アカウントに配信したい
- ③ 東北6県に住所のある調剤薬局に勤務する薬剤師にメール配信したい



MCS内PR施策

MCS内で表示される広告のご紹介

- ・ログイン時ポップアップ
- ・ホーム画面バナー広告
- ・MCS内お知らせ



ログイン時ポップアップ

ログイン時ポップアップ例

The screenshot shows a login popup with the following elements and annotations:

- お知らせ** (Notice)
- 初めてのMCSガイダンスセミナー** (First-time MCS Guidance Seminar) - **タイトル** (Title)
- 全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツール、メディカルケアステーション (MCS)。本セミナーでは、MCSのサービスや機能をご紹介します。
- 本文** (Main Text)
- Video player showing "MCSで実現する 多職種連携" (Achieving Multi-professional Collaboration with MCS) - **動画ファイル** (Video File)
- ダウンロード** (Download) button - **ページ遷移 資料添付** (Page Transition, Material Attachment)
- Buttons: 今後表示しない (Do not show in the future), 後で読む (Read later)

■掲載箇所

- ・MCSログイン時のポップアップ

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

- タイトル、本文、ファイルデータ

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントカラーの変更可
 - ・フォントサイズ変更不可
- ・画像
 - ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG
- ・動画
 - ・ファイル形式: youtube、mp4

■契約形態

- ・期間保証型(1週間～)

■備考

- ・ビジネスプランユーザー*は表示対象外

*ビジネスプランユーザーについては[こちら](#)

ログイン時ポップアップ 表示イメージ

ユーザーがMCSへログインした際、最初にログイン時ポップアップが表示されます。ログイン時ポップアップ上の実行ボタン(画像内赤枠)押下後、ホーム画面が表示されるため、ユーザーに対する強制視認性の高い広告です。

ポップアップ

ログイン画面

MedicalCare STATION
個別説明会

操作説明会や便利機能解説まで
地域でのMCS普及活動をお手伝いします
お問い合わせはこちら→

MedicalCare
STATION

ログインIDに関する重要なお知らせ

コラボID または MCSアカウント

メールアドレス / MCS IDを入力

パスワード

パスワードを入力

パスワードを表示する

ログイン

メールアドレス / MCS IDを保存する

» コラボIDのパスワードを忘れた方

» MCSのパスワードを忘れた方

新規登録



お知らせ

【4月17日開催】MCSで理想の医療介護連携を実現しよう！～初めてのMCSセミナー～

全国の医療介護現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツール、**メディカルケアステーション (MCS)** のサービスや機能をご紹介します。

MCSで理想の医療介護チーム連携を実現しよう！
初めてのMCSガイダンスセミナー

日時 4月17日(水) 18:30-19:30 会場 オンライン開催 (Zoom)

実行画面へ進む

今後表示しない 後で読む



ホーム画面

ホーム

一括招待 お知らせ

名前、施設名、フリーワード

すべて 未読 しおり

マイラベル▼

職場の情報共有
まだ、メッセージはありません。

山田 太郎 (患者・利用者側)
まだ、メッセージはありません。

山田 太郎
まだ、メッセージはありません。

ホーム 患者・利用者 グループ つながり メニュー

バナー広告

ホーム画面



バナー

■バナー掲載位置

- ・MCSホーム画面画面
(表示回数:約30万回/日)

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込み項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■入稿規定

- ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG
- ・バナーサイズ:640x200px
(表示サイズは320x100px)
※バナー作成を承ることも可能です。ぜひご相談ください。

■契約形態

- ・期間保証型(1週間~)

■備考

- ・ビジネスプランユーザー*は表示対象外

*ビジネスプランユーザーについては[こちら](#)

バナー広告の見え方(作成サイズ640x200px)

表示サイズ:320x100px

PC、タブレット



スマートフォン



MCS内お知らせ

MCS内お知らせ例

The screenshot shows a notification page titled "お知らせ" (Notice) from the "事務局から" (From the Secretariat). The main content is a notice about a survey for home medical care. Red boxes and arrows highlight specific elements: ① Title, ② Main text, ③ Image, and ④ URL.

お知らせ

事務局から

在宅医療に関するアンケート調査のお願い ①タイトル

いつもMCSをご利用いただきありがとうございます。

在宅医療に知見のある方！
アンケート協力のお願い

②本文

在宅医療に携わっていらっしゃる皆様やその関係者の方々にアンケート調査へのご協力をお願いいたします。
ご回答いただいた内容は、今後の施策検討に活用させていただきます。

③画像

設問数：10問
所要時間：3分程度

▼アンケートフォームはこちら

④URL
<https://forms.gle/sampleurl>

■掲載箇所

- ・MCSホーム画面(タイトルのみ)
- ・MCSメニュー内“お知らせ”

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込み項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

本文、画像、URL

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントカラーの変更可
 - ・フォントサイズ変更不可
 - ・文字を中央揃え、右揃え不可
- ・画像
 - ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG
 - ・サイズ変更不可
 - ※画面幅いっぱいに表示されます。

■掲載期間

- ・原則無期限
- ※イベントやアンケートの受付終了後に
不掲載の希望がある場合は対応いたします。

MCS内お知らせ 掲載イメージ

ホーム画面上のタイトル表示

MCSホーム画面上にタイトルが表示されます。(文頭40字程度)

表示対象:フリープランユーザー
(セグメント表示)



ホーム画面タイトルを押下すると、お知らせに遷移します。

※お知らせが一度閲覧されると、ホーム画面上の表示はなくなります。

MCS内お知らせ

MCSお知らせ内をメール配信日～ウェビナー終了日まで掲載いたします。

表示対象:ビジネスプランユーザーを含む
全ユーザー(セグメント表示可)





配信単価(役職クラスが“経営者・役員”)

お見積り額:(配信セグメント単価 × 配信数(または前月MAU数)) + 対応費(50,000円)

	ポップアップ ・バナー	MCSお知らせ
役職クラス		
経営者・役員	50円	25円

*役職クラスが“経営者・役員”のユーザーに対する配信単価は、職種に関わらず上記単価が優先されます。

*表に記載のない職種については担当者にお尋ねください。

配信単価(役職クラスが“経営者・役員”以外)

お見積り額: (配信セグメント単価 × 配信数(または前月MAU数)) + 対応費(50,000円)

	ポップアップ ・バナー	MCSお知らせ
職種 セグメント1		
医師	20円	10円
歯科医師		
職種 セグメント2		
看護師		
薬剤師		
ケアマネージャー	20円	10円
理学療法士		
介護福祉士 など		
職種 セグメント3		
医療事務	15円	5円
施設職員 など		

*役職クラスが“経営者・役員”のユーザーに対する配信単価は、職種に関わらず上記単価が優先されます。

*表に記載のない職種については担当者にお尋ねください。

パッケージプラン料金

	料金	配信ターゲット	施策内容
医師集中プラン	500,000円	医師・歯科医師	MCS内広告3施策 ・バナー広告 ・ログイン時ポップアップ ・MCS内お知らせ を同一期間中に配信 (ビジネスプランユーザーは 対象外)
医科診療所プラン	450,000円	医科診療所所属ユーザー	
看護師集中プラン	400,000円	看護師・准看護師	
訪問看護ST プラン	350,000円	訪問看護ステーション 所属ユーザー	
コメディカル集中 プラン	750,000円	コメディカルユーザー (医師・歯科医師を除く 医療職ユーザー)	
介護職・介護施設集中 プラン	300,000円	介護職・介護施設ユーザー (訪問看護STは除く)	
全ユーザープラン	1,000,000円	全MCSユーザー	

*薬剤師集中プランや長期パッケージプランなどもございます。詳細は担当者にお尋ねください。

お見積もり例

【ケース1】

医師ユーザーに対し、ポップアップを1週間掲載する場合

前月の医師ユーザーMAU数:9000人

└ 役職クラスが“経営者・役員” :1000人

└ 役職クラスが“経営者・役員”以外:8000人

お見積り額:

“経営者・役員”1000人×配信単価50円

+ “職種セグメント1”8000人×配信単価20円

+ 対応費50,000円

= 260,000円

【ケース2】

訪問看護Stに所属するユーザーに対し、バナーを1週間掲載する場合

前月の訪問看護St所属ユーザーMAU数:52,000人

└ 役職クラスが“経営者・役員” :500人

└ 役職クラスが“経営者・役員”以外:51,500人

└ 職種セグメント2(看護師、PTなど):50,000人

└ 職種セグメント3(施設職員など):1500人

お見積り額:

“経営者・役員”500人×配信単価50円

+ “職種セグメント2”50,000人×配信単価20円

+ “職種セグメント3”1500人×配信単価15円

+ 対応費50,000円

= **1,097,500円**

パッケージプランを利用した場合

~~1,097,500円~~ ⇒ 350,000円

【バナー・ポップアップ・お知らせオプション】

ターゲットへの到達度を高める、あるいはより詳細な分析を実現するためのオプションをご用意しております。

項目	内容	料金(税抜)
注目 リターゲティング メール	MCSバナーあるいはポップアップ、MCS内お知らせでクリックがあったユーザーに対し、ターゲティングメールを送付いただけます。 確実にリードに繋げる強力な一手	50,000円 + 通常のメール配信 費用の半額
詳細レポート分析	職種別クリック数、時間帯別反応など、より詳細なデータをレポートします。 次回の施策改善に向けたインサイトを提供。	50,000円

備考:

- ・リターゲティングメールはPRメール受信拒否設定のユーザーについては送付対象となりません。
- ・詳細レポート分析オプションをご利用いただかない場合、期間中の日毎の総合計クリック数をご報告いたします。

【バナー・ポップアップ・お知らせアウトプットイメージ】

通常、毎日の合計クリック数をバナー・ポップアップ・お知らせともご報告いたします。

1. 通常のご報告パターン(オプションなし)イメージ

プロモーション対象全ユーザーの毎日の合計クリック数をご報告いたします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	MCSホーム画面バナーのクリック数(遷移先 = URL)								
2									
3		2026-04-01	2026-04-02	2026-04-03	2026-04-04	2026-04-05	2026-04-06	2026-04-07	総計
4	総計	481	367	388	396	402	176	102	2312

2. 詳細レポート分析ご報告パターン(オプションお申し込みいただいた場合)イメージ

プロモーション対象全ユーザーの職種別の合計クリック数をご報告いたします。また所属施設別、時間帯別のクリックデータなどもご報告いたします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	MCSホーム画面バナーのクリック数(遷移先 = URL)								
2									
3	職種	2026-04-01	2026-04-02	2026-04-03	2026-04-04	2026-04-05	2026-04-06	2026-04-07	総計
4	看護師	231	196	208	231	214	96	75	1251
5	薬剤師	39	42	29	43	41	16	3	213
6	理学療法士	32	19	25	22	32	6		136
7	介護支援専門員・ケアマネジャー	24	17	23	16	19	3	1	103
8	介護福祉士	28	11	13	13	12	16	6	99
9	医療事務	22	8	16	14	18	3	5	86
10	作業療法士	15	10	13	7	11	2	2	60

ターゲティングメール施策

MCS会員向けのプロモーションメール配信サービスのご案内



メール配信

HTMLメール例

①本文

《緊急企画》

第6波に備える！新型コロナ訪問診療チームのスキーム大公開

②ボタン(URL設置)

セミナーの詳細を見る・申し込む

今後来ることが予測される第6波に備えるため、この度、新型コロナ訪問診療チームの先駆的存在であるKISA2隊の医師より、自宅療養者支援を行ってきた取り組みをご紹介します。メディアでも注目されているKISA2隊の経験知をぜひ皆さんの地域にお持ち帰りください。

③画像

■配信形式

- ・HTMLメール
- ・一社独占配信

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

- ・本文
- ・ボタン(URL設置)
- ・画像

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントサイズ、フォントカラー変更可
- ・画像
 - ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG

■備考

- ・医療介護業務関連のテーマのみ対応
- ・ビジネスプランユーザーに配信可能
- ・メールの受信拒否設定をしているユーザーには配信不可
- ・MCS IDを利用しているユーザーには配信不可

配信単価

お見積り額: (配信セグメント単価 × 配信数(または前月MAU数)) + 対応費(50,000円)

役職クラスが“経営者・役員”

	メール
役職クラス	
経営者・役員	150円

役職クラスが“経営者・役員”以外

	メール
職種 セグメント1	
医師	100円
歯科医師	
職種 セグメント2	
看護師	50円
薬剤師	
ケアマネージャー	
理学療法士	
介護福祉士 など	
職種 セグメント3	
医療事務	30円
施設職員 など	

*役職クラスが“経営者・役員”のユーザーに対する配信単価は、職種に関わらず上記単価が優先されます。

*表に記載のない職種については担当者にお尋ねください。

*メール配信の費用は上限2,000,000円です。

お見積もり例

【ケース1】

医師ユーザーに対し、
メール配信を行う場合

医師ユーザー数:9000人

└ 役職クラスが“経営者・役員” :1000人

└ 役職クラスが“経営者・役員”以外:8000人

お見積り額:

“経営者・役員”1000人×配信単価150円

+ “職種セグメント1”8000人×配信単価100円

+ 対応費50,000円

= 1,000,000円

【ケース2】

訪問看護Stに対し、バナーとポップアップ、
メール配信を行う場合

訪問看護St所属ユーザー数:52,000人

└ 役職クラスが“経営者・役員” :500人

└ 役職クラスが“経営者・役員”以外:51,500人

└ 職種セグメント2(看護師、PTなど):50,000人

└ 職種セグメント3(施設職員など):1500人

お見積り額:

パッケージプラン(訪看ST)⇒**350,000円**

メール配信

“経営者・役員”500人×配信単価150円


+ “職種セグメント2”50,000人×配信単価50円

+ “職種セグメント3”1500人×配信単価30円

+ 対応費50,000円

=2,670,000円 > 費用上限 **2,000,000円**

350,000円 + 2,000,000円 = 2,350,000円



【ターゲティングメールオプション】

通常のターゲティングメールで選択いただけるセグメントとは異なるユーザー層のみを抽出しターゲティングメールを送付する場合のオプションをご用意しております。

項目	内容	料金(税抜)
セグメント特別抽出	職種・役職・施設・都道府県以外の定型外の複雑な抽出条件や、特定関心層への配信、特定の条件を満たすターゲティングユーザーリストの抽出が必要となる場合、本オプションのご利用が必要となります。	50,000円～

備考:

- ・ PRメール受信拒否設定のユーザーについては送付対象となりません。

【ターゲティングメールアウトプットイメージ】

1. ターゲティングメール施策ご報告パターンイメージ

配信対象全ユーザーのメール開封数・開封率、リンク別のクリック数、添付ファイル(DLリンク)の押下数をご報告いたします。

	A	B
1		
2	配信対象	
3	①対象看護師ユーザー	49875
4	合計	49875
5		
6		
7	メール開封数	20476
8	メール開封率	41.05%
9		
10	リンク別クリック数	
11	https://about.medical-care.net/html/	1074
12	https://about.medical-care.net/html/enterprise/	343
13	https://about.medical-care.net/html/pricing/	121
14		
15	添付ファイルDLリンク押下数	
16	【サンプル】 MedicalCarePost.pdf	788

PR支援サービス お見積りから掲載～報告までの流れ

準備期間 (1か月～ 2週間)	①お見積もり	<ul style="list-style-type: none">・ 配信日時確定・ 要件定義(目的やターゲット職種などを整理します)
	②入稿	<ul style="list-style-type: none">・ テキスト、素材データのご提供・ テストメールやプレビュー画像にて内容をご確認いただく
実施	③配信	<ul style="list-style-type: none">・ お知らせ配信実施
結果	④報告	<ul style="list-style-type: none">・ 開封数やクリック数の報告 (実施内容により、ご報告内容は異なります。)

留意点

- ・ご契約までの準備期間は、ご契約内容やお見積り手続きによって変動いたします。
- ・配信日時をご希望に対応いたしますが、場合により前後する可能性がございます。
- ・入稿掲載物は、配信予定日の10営業日前までにご提供ください。
期日を過ぎてご入稿いただいた場合は、後述の 익스프레스対応となります。

PR支援サービスご利用事例・実績



事例 | 医療用製品企業様



医師とのコネクションはあるが、
看護師やケアマネなど多職種と
のチャンネルがない



多職種の方が日々直面する
課題に寄り添ったセミナーを
企画し、MCSで集客

事務局から

◀ 前の記事 ▶ 前の記事 ▶

【PR】曲げると痛い指や手首にお困りではありませんか?? バトルウィン™ プロテクターシリーズのご紹介

大好評につき、再掲載!!

曲げると痛い指や手首にお悩みの方へ

NICHIBAN **大好評につき、再掲載!** **battlewin**

**手指の痛みにお困りでは
ありませんか??**

簡単に貼れる専用テーピングで
痛い手指をサポートしましょう!

バトルウィン™
プロテクターシリーズ

無料
サンプルは
こちら▶

日々のお仕事で酷使される指や手首の痛みにお悩みではありませんか?
そんな時、どのように対処をしていますか?
何もせずに痛みを我慢していませんか?

ニチハンのテーピングブランド【バトルウィン™】から、曲げると痛い指や手首をサポートするバトルウィン™プロテクターシリーズをご紹介します。

『簡単本格テーピング』がコンセプトなので、
テーピングに馴染みがない・巻き方がわからない方にもおすすめです!!
また、サポーターは蒸れる・サイズが合わないとお困りの方や、水仕事でも中断したくない方にも!

簡単本格テーピング!

誰でも簡単固定 蒸れにくい 目立たないページ

曲げると痛い指や手首

■集客方法

- ・ポップアップ
- ・バナー広告
- ・MCSお知らせ

■配信対象

- ・コメディカル約8~9万ユーザー
(医師を除く全MCSユーザー)

■成果

- ・数回のキャンペーンで毎回2~3000ユニーククリック
- ・コンバージョンについても試供品提供の上
限数に達するほどMCS経由での申し込みが発生したことも!

事例 | 医療用製品企業様



在宅医療に取り組まれている
医師の方に集中的に
アプローチしていきたい



在宅医向けセミナーを企画
し、MCSで集客

The screenshot shows a mobile app interface for a seminar. At the top, it says 'お知らせ' (Notice) and '11月12日(水) 19:00~21:00 オンライン開催' (November 12th (Wed) 19:00~21:00 Online Event). The main headline is '在宅医療を変えるポケットエコーの力!' (The power of Pocket Echo to change home medical care!). Below this, it lists three speakers: 多田 明良 先生 (ただ あきら), 大野 孝生 先生 (おの の たかお), and 姜 琪筠 先生 (かん きほ). A call to action says '今だけの限定情報! タップしてすぐ確認!' (Limited information only today! Tap to check immediately!). Below the speakers, there's a section titled '在宅医必見! ポケットエコー活用メリットを解説!' (Must-see for home doctors! Explaining the benefits of using Pocket Echo!). It includes a checkbox 'こんな先生方へ' (For teachers like this) and a note about email activation. There are three points listed: 'Point 1 「何が分かり」', 'Point 2 「どう活用でき」', and 'Point 3 「どう診療が変わるのか」'. At the bottom, there's a '確認する' (Check) button and a '今後表示しない' (Don't show again) button.

■集客方法

- ・ポップアップ(1週間掲載)

■配信対象

- ・医師

■成果

- ・MCS経由で500名以上の医師ユーザーのクリックが発生。
- 70名のコンバージョンを実現

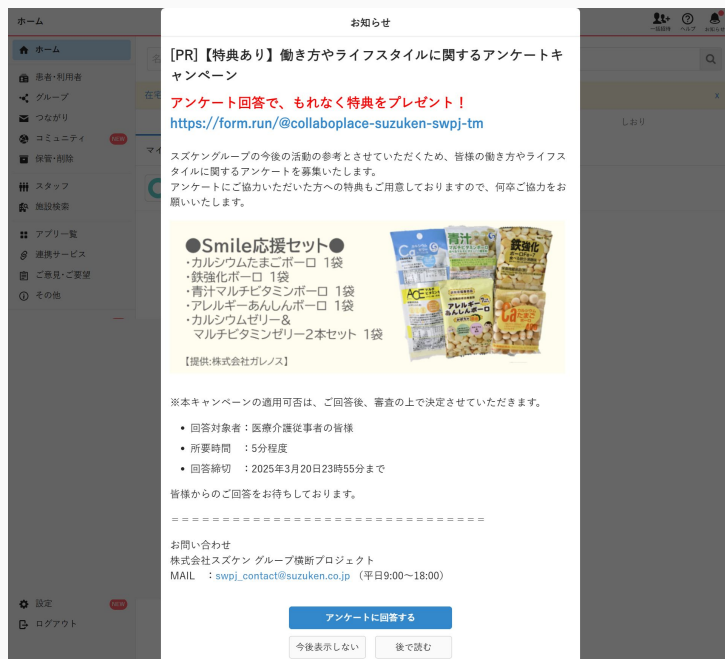
事例 | スズケン様



新規事業創出のため、働く人
(特に女性)のライフスタイルに
関するアンケートを募集したいと
ご相談をいただいた



多職種で活躍している方に
配信できる点を評価いただき、
アンケート回答の募集を
行った



■集客方法

- ・ポップアップ(1週間掲載)

■配信対象


- ・全MCSユーザー

■成果

- ・約2500件のリンク押下が発生し、
1200件の申し込みがありました。

その他ご注意事項のご案内





広告趣意書・広告制作ガイドライン

MCS PR支援サービスについて、
ご発注される際には、下記の「広告趣意書」および「広告制作ガイドライン」をご一読、ご了承の上ご発注いただきますようお願い申し上げます。
ご発注に際しては広告趣意書および広告制作ガイドの内容および本資料について同意いただいた上でご発注いただくものといたします。

MCS PR支援サービス広告趣意書

[こちらのリンク](#)よりご覧ください。

MCS PR支援サービスをご利用頂く場合、配信期間や入稿期限、キャンセル規定などご理解いただく必要がある事項をまとめております。

MCS PR支援サービス広告制作ガイド

[こちらのリンク](#)よりご覧ください。

MCS PR支援サービスをご利用頂く場合、バナーやポップアップなどのクリエイティブについてご制作・ご入稿いただくこととなります。

その際のファイル形式やファイルサイズおよび、掲載出来ないデザインなどご確認ください。

本内容に準拠いただかない場合、ご入稿をお受付することができません。

最低発注金額および掲載不可案件のご案内



【注意事項】ご利用にあたっての基本ルール

! 最低発注金額について

通常発注(1ターム内)
200,000円

介護職向けのみの場合
100,000円

※各種割引適用後・オプション費用込みの見積額が対象です。
未達の場合は最低発注金額にて承ります。

「1ターム」の定義

初回実施日から **3か月以内** を1タームとみなします。
この期間内の複数施策は合算して最低発注金額の判定が可能です。

掲載・配信不可案件

- ・ 医療広告ガイドラインに抵触しうる内容
- ・ 転職・求人関係の広告(※)
- ・ 業務ツール上に掲載される広告として適正を欠く内容

備考:

- ・ ※ 医療法人や医療介護施設に対する人材採用戦略セミナーなど広告対象者の人事・採用に関するサービスなどの広告
- ・ PR類については掲載可能です。

特別対応オプション



【特別対応オプション】

MCSPPR支援サービスについて、
短納期でのご対応や契約書の締結が必要な場合などオプションにて対応させていただきます。

項目	内容	料金(税抜)
エクスプレス対応	規定の入稿期限(10営業日前)を過ぎての突貫対応。 最短納期での実施をコミット。	見積総額の20%
契約書締結対応	指定の個別契約書締結が必要な場合の事務対応。 ご発注金額が50万円超の場合、本オプションは不要 (無償にて対応いたします。)	50,000円

備考:

・ MCSPPR支援サービスについては発注書をお送りいただくことによりお申し込み・契約関係が成立する形とさせていただきます。ご発注金額合計が税抜50万円を下回る場合で、ご契約書締結を希望される場合、契約書締結対応オプション費用を請求させていただきます。

・ エクスプレス対応については、状況によりお受付できない場合があること予めご承知おきください。

ディスカウントサービス および パフォーマンス・リカバリー保証



【割引サービス】長期・連続実施のコストを最適化

PR・認知向上割引

30% OFF

- ✓ 製品ブランド周知・啓発コンテンツ閲覧など
- ✓ 個人情報の取得を伴わないプロモーション限定
- ✗ セミナー案内・申込、サンプル提供等は対象外

連続実施(まとめ発注)割引

一括で複数回分の発注をいただくことで、継続的な情報発信を強力にご支援いたします。

2回分の一括発注 15% OFF

3回分の一括発注 25% OFF

備考:

- ・ ※ 連続実施の条件 = どんな施策でもOK。月をまたいだ施策実施をお約束で連続実施割引を適用
当該年度末までの期間内にて実施時期をご指定いただく必要あり。
- ・ 途中キャンセルについてはお受け付け不可。

【成果の約束】パフォーマンス・リカバリー保証

ホーム画面バナーおよびログイン時ポップアップ施策について、一定規模以上のターゲット層への配信に対し、最低クリック基準を設けています。万が一、成果が基準に達しなかった場合の「リカバリー策」により、投資対効果への安心感を提供します。

ホーム画面バナー

対象規模(MAU): 2万以上/4万以上
成果基準(合計クリック): 500回 / 1,000回

基準未達時: 1週間の無償追加掲載

ログイン時ポップアップ

対象規模(MAU): 2万以上/4万以上
成果基準(合計クリック): 500回 / 1,000回

基準未達時: 1週間の無償追加掲載



※掲載内容が同一の場合に限ります。
※追加掲載の時期は弊社指定の期間(在庫空き枠状況に応じる)となります。

【その他サービス】 リサーチと専門家へのコンタクト



【その他サービス】リサーチと専門家へのコンタクト



クイックサーベイ (市場調査)

MCSユーザーに対し、5問程度のアンケートを実施。

ご発注から1ヶ月以内に約50名の有効回答をスピード回収し、結果をレポート化。

新製品のニーズ調査や現場課題の抽出に。

料金(税抜)

400,000円



リクルーティング (講師・対談)

御社の希望条件(職種・領域等)に合致するユーザーを1~2名選定し、講師や対談対象として仲介。

ウェビナー登壇や、KOL評価の獲得に。

料金(税抜)

250,000円

備考:

- ・クイックサーベイは対象MAUが1万ユーザー以上の場合の有効回答基準となります。

お問い合わせはこちらから

MedicalCareStation企業様向けお問い合わせ フォームリンク

