



MedicalCareStationを活用した プロモーション支援のご案内

2025年7月4日



背景

メディカルケアステーション(以下”MCS”)は、全国の在宅医療の現場で医療介護従事者に使われているコミュニケーションツールです。機能強化型在支病/在支診の40~60%のシェアを有し、登録患者*の8割以上は65歳以上の高齢患者となっています。

弊社では、企業様に対し、MCSを活用した医師や看護師/介護職への広告支援サービスを提供しています。高齢患者さんを診られている医療従事者、特に機能強化型在支病/在支診の医療従事者へのアプローチ手段として有効であると考え、様々な手段を組み合わせたご提案をご用意しております。

メディカルケアステーション(MCS)



メディカルケアステーション(MCS)とは

全国の医療介護現場で選ばれている、非公開型医療介護連携コミュニケーションツール

在宅医療の現場で 使われるツール

MCSは、在宅医療・介護の現場で医療介護従事者が使うコミュニケーションツールです。

毎年約120%のペースでユーザー数を増やし、月間アクティブ率は約40%の高さをを維持しています。

全国47都道府県 多数の医師会で採用

MCSは、業務で使用するツールとして多くの医療介護従事者からの信頼を得ています。その結果、全国の地域や医師会で採用され、地域包括ケアや多職種連携にお役立ていただいています。

登録患者の8割以上が 65歳以上の高齢者

MCSでは患者ごとに”患者グループ”を作成し、グループ内でユーザーがコミュニケーションを取ります。MCSに登録のある患者グループのうち、8割以上は65歳以上の高齢患者さんです。



採用実績

MCSは、日本全国の約120,000*の医療機関や介護施設でご利用いただいています。

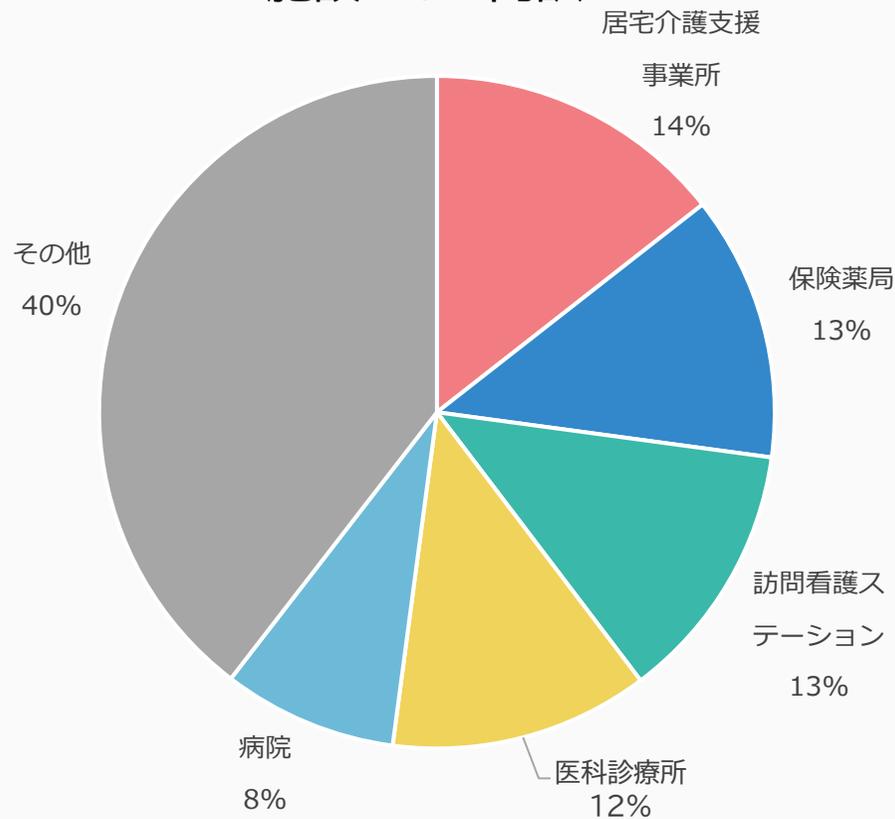


47都道府県
での利用実績

2025年6月時点

© Embrace Co., Ltd.

施設タイプ内訳



*MCS施設アカウントベースの数値

採用実績

行政や医師会で、地域連携のためのコミュニケーションツールとして採用いただいています。

行政採用例

岩手県奥州市

奥州市 Oshu City

多職種連携のための情報共有システム

更新日: 2023年09月29日
ページID: 221

メディカルケアステーション (MCS)

奥州市は、平成28(2016)年度に医療と介護の関係者からなる「奥州市在宅医療介護連携推進協議会」を組織し、地域包括ケアシステムの構築・推進に向けて取り組んでいます。

同協議会では、ICTを活用した多職種連携のための情報共有システムとして、医療介護専用の非公開型SNS「メディカルケアステーション (MCS)」を採用しており、関係法令・ガイドラインを遵守した安全で適切な利用が図られるよう、市独自の運用ポリシーを定めてご活用いただいています。

地域における在宅医療・介護に携わる多職種間の情報共有と連携を推進するためのツールとして活用されています。

埼玉県三郷市

三郷市

メディカルケアステーション (MCS)

更新日: 2024年07月17日
ページID: 1305

三郷市では、在宅医療者に関わる医療関係者・介護関係者のコミュニケーションツールとして、メディカルケアステーション (以下、「MCS」)を導入しました。

MCSは、タブレット端末等で、医療関係者や介護関係者間でタイムライン形式による情報共有を目的としており、セキュリティに配慮した「完全非公開型」SNSです。

タブレット端末等があれば、MCSの利用料は無料です。

登録や使い方に関するご案内

申請手続きや用語解説等、MCSの利用開始手続きの明確化を目的に、資料「三郷市のMCS (登録や使い方)」についてを作成しました。

登録を検討されているかた、また利用中であるが不明な点があるかた、ご一問いただきますと。

大分県佐伯市

佐伯市 Saiki City

佐伯市メディカルケアステーション (MCS)

最終更新日: 2024年4月17日

※こちらは医療・介護関係事業者が利用するページです。※

佐伯市では、平成27年度より在宅医療・介護連携推進部会を組織し、地域包括ケアシステムの構築・推進に向けて取り組んでいます。同部会では、ICTを活用した多職種連携のための情報共有システムとして、医療介護専用の非公開型SNS「メディカルケアステーション (MCS)」を採用しており、関係法令・ガイドラインを遵守した安全で適切な利用が図られるよう、市独自の運用ポリシーを定めて様々な医療・介護関係機関よりご活用いただいています。

地域における在宅医療・介護に携わる多職種間の情報共有と連携を推進するためのツールとして活用されています。

医師会採用例

京あんしんネット

— 京都府全県採用 —



とちどこネット

— 栃木県全県採用 —

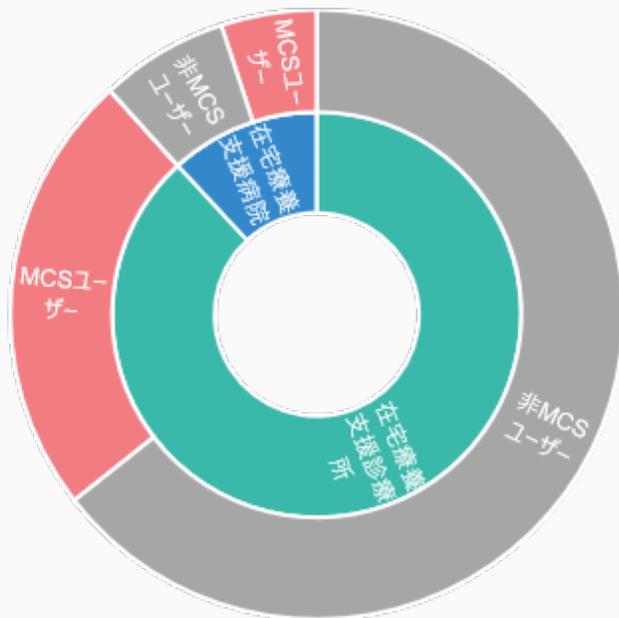


その他の事例はこちら▶

登録施設情報

施設総合管理料を算定している医療機関のうち、機能強化型在支病/在支診は半数以上を占めています。MCSでは、機能強化型在支病/在支診の40~60%のシェアを有しています。次ページの参考情報の通り、国内における在宅医療を受ける患者の約半数は、機能強化型在支病/在支診が訪問診療を行っています。

施設タイプ



在宅療養支援病院 MCSシェア: **46.1%**

内訳(%)

支援病1	58.0
支援病2	58.1
支援病3	38.3

在宅療養支援診療所 MCSシェア: **29.2%**

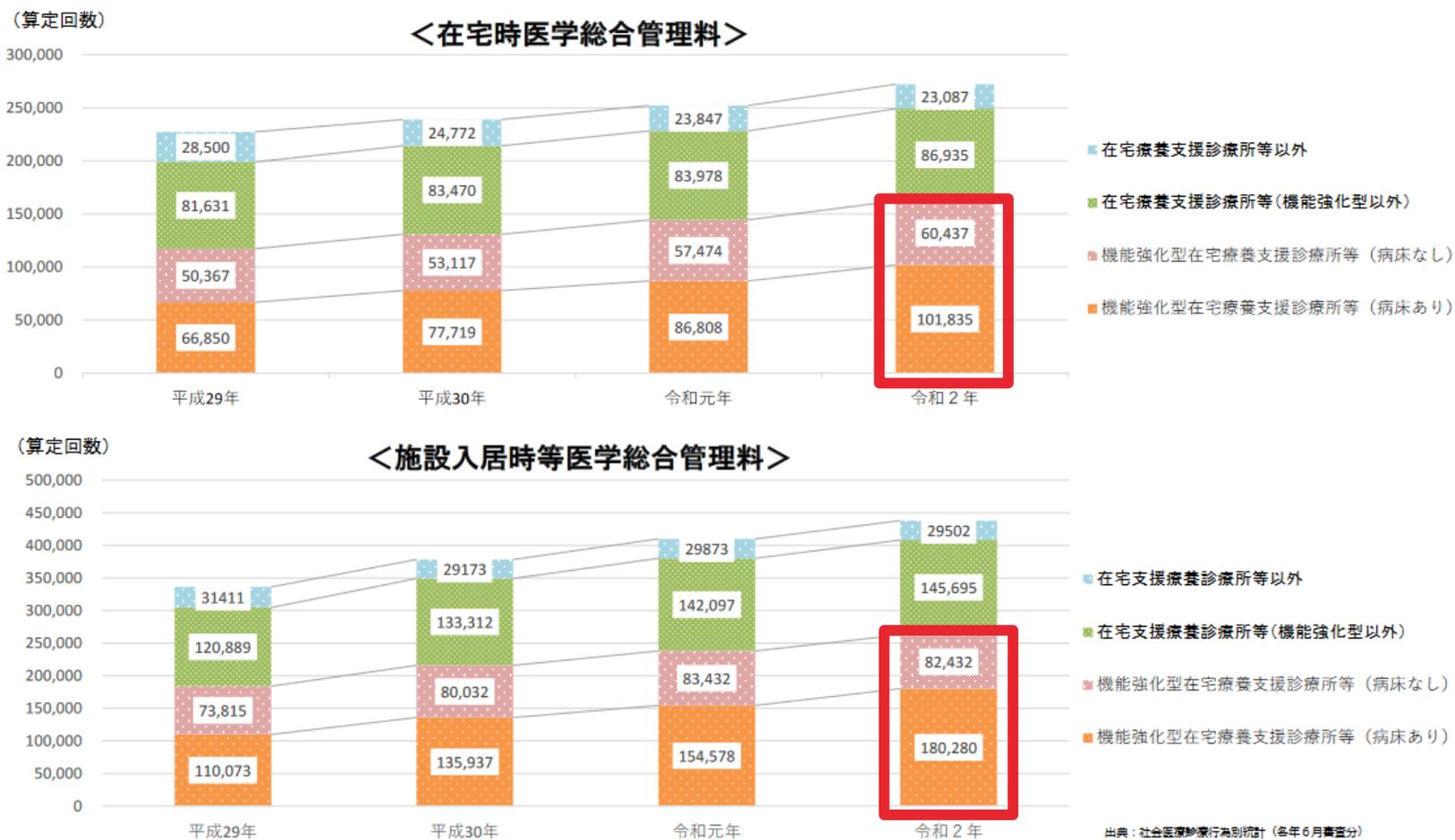
内訳(%)

支援診1	51.7
支援診2	46.9
支援診3	21.7

参考:登録施設情報

在宅時医学総合管理料及び施設入居時医学総合管理料の算定状況

○ 在宅時医学総合管理料及び施設入居時等医学総合管理料について、算定している医療機関の種類別の算定回数は以下のとおりであり、多くが在宅療養支援診療所等において算定されていた。

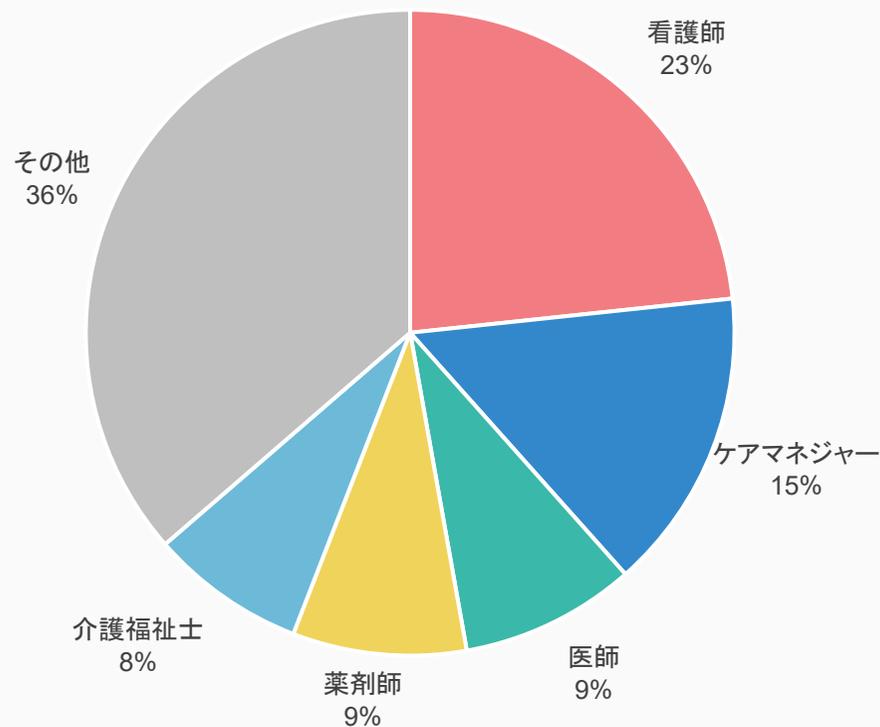


登録ユーザー情報

MCSは、全国で約330,000人の医療介護ユーザーにご利用いただいております、50以上の職種が参加しています。



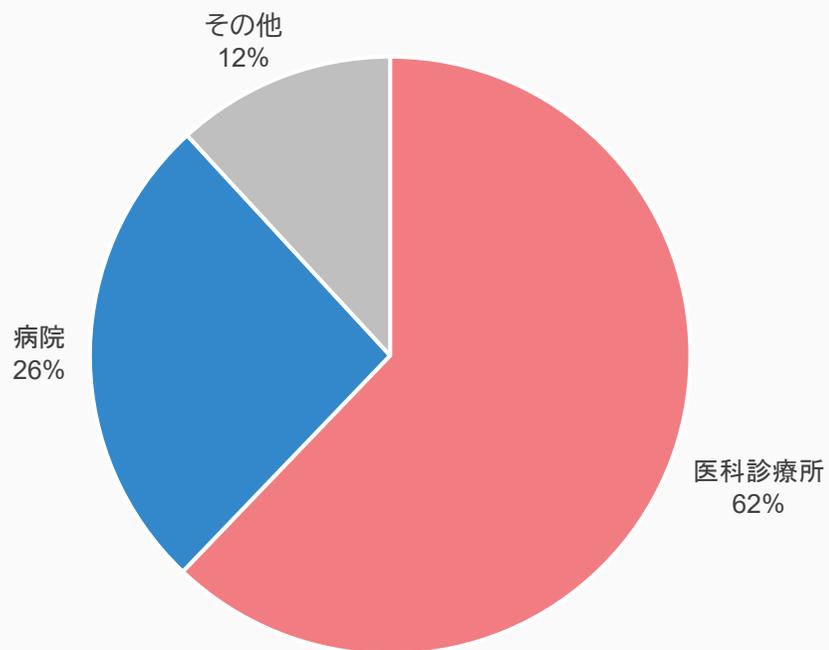
職種内訳



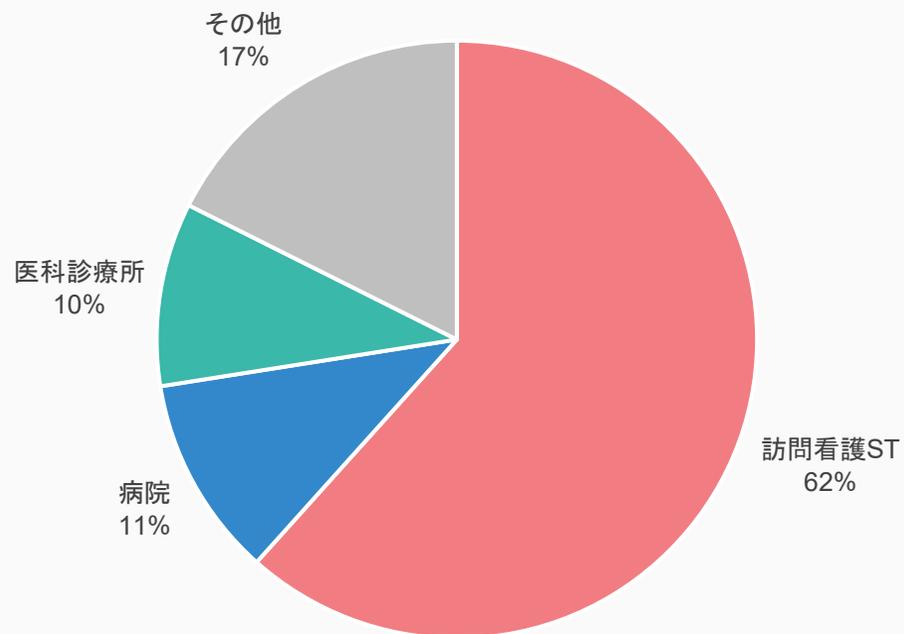
2025年6月時点

登録ユーザー情報

医師ユーザーの 所属施設内訳



看護師ユーザーの 所属施設内訳



MCSの詳細はこちら

MedicalCare STATION

— サービス紹介 —

MedicalCare STATION

無料登録 ログイン メニュー

全国医師会多数採用!
医療介護現場がリアルタイムにつながらる多職種連携ツール

連絡の手間を短縮、もっと患者・利用者と向き合える

メディカルケアステーション (MCS) は、全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツールです。

[無料新規登録](#)

[すぐ分かる! MCS紹介動画▶](#)

10/3 **ビジネスプラン** 開始

さらに業務効率がアップ! **ビジネスプラン** が登場

中規模以上のチームでのコミュニケーションがより効率的になるプラン。業務効率化に役立つ機能を施設登録日から90日間無料でご利用いただけます。

[詳細を見る▶](#)

MedicalCare POST

— 活用事例 —

コミュニケーションツールが支える医療介護者の連携

MedicalCare POST

在宅医療のチームが繋がる

築き上げたチーム力で、コロナ禍でも変わらない働き方と患者/利用者サポート(千葉・浦安市)

在宅医療スタートアップ企画 (11) インタビュー編 守上佳樹氏 「医師以外」の自分でチャレンジ

在宅医療スタートアップ企画 (10) インタビュー編 小林正宣氏 「在宅医療立ち上げの挑戦」

災害時に役立った400名超の多職種ネットワーク 「紅ねっとcom」 (大阪・豊中市)

多法人・多職種連携力で高齢難病患者の入院「ゼロ」へ (秋田・由利本荘市) 【前編】

医師会・行証が繋がる

病院と診療所が繋がる

[詳細を見る▶](#)

PR支援サービス



メール配信

HTMLメール例



■配信形式

- ・HTMLメール
- ・一社独占配信

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

- ・本文
- ・ボタン(URL設置)
- ・画像

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントサイズ、フォントカラー変更可
- ・画像
 - ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG

■備考

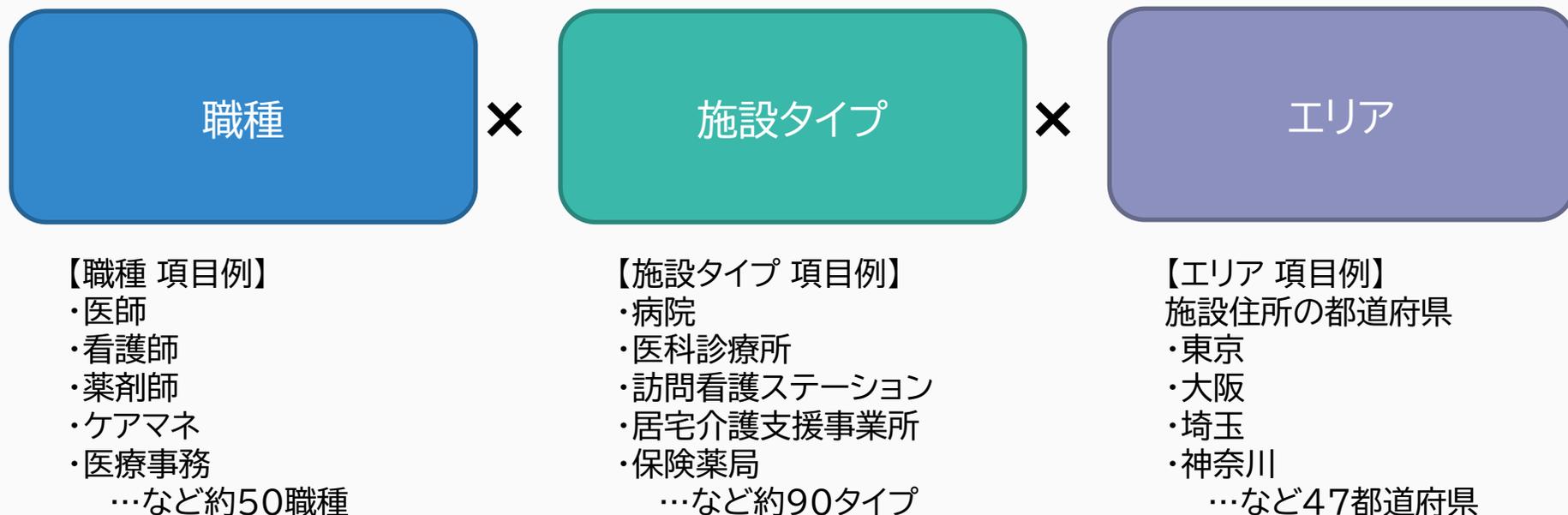
医療介護業務関連のテーマのみ対応

セグメント配信

MCSに登録のある33万人の医療介護者へ集客をかけることができます。
3つの項目で、ターゲットを絞り込んで配信することができます。

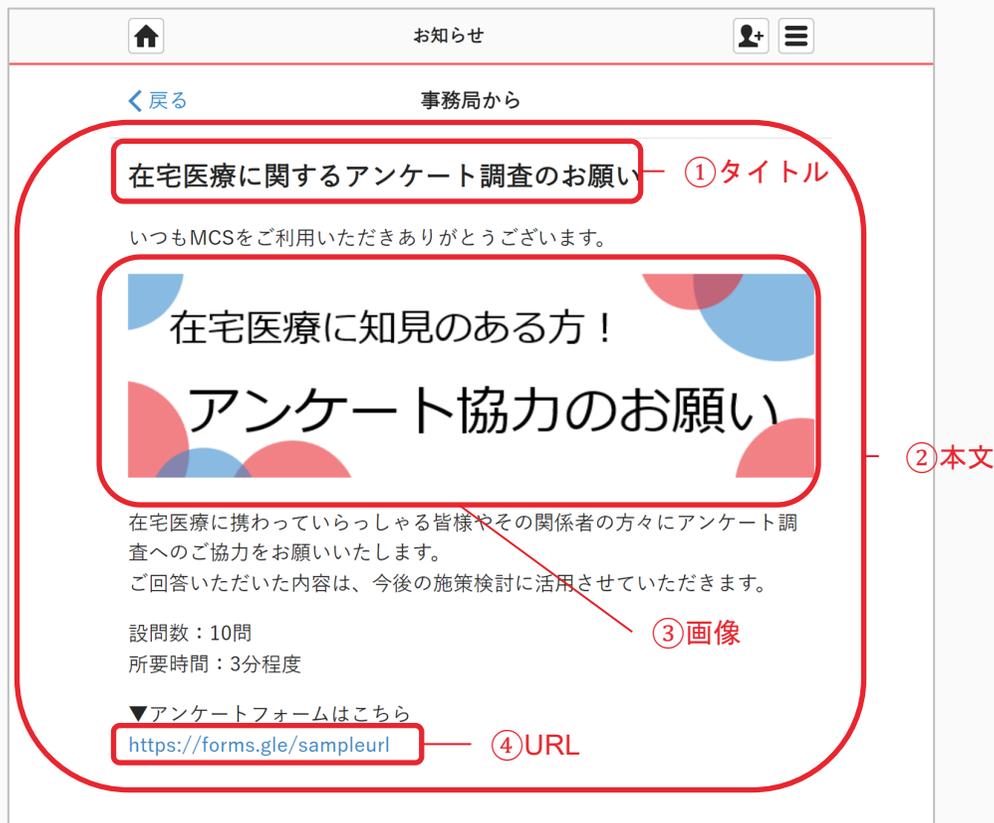
<活用例>

- ① 医師アカウントのみに配信したい
- ② 病院に勤務する看護師アカウントに配信したい
- ③ 東北6県に住所のある調剤薬局に勤務する薬剤師にメール配信したい



MCS内お知らせ

MCS内お知らせ例



■掲載箇所

- ・MCSホーム画面(タイトルのみ)
- ・MCSメニュー内“お知らせ”

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

本文、画像、URL

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントカラーの変更可
 - ・フォントサイズ変更不可
 - ・文字を中央揃え、右揃え不可
- ・画像
 - ・ファイル形式：JPG、GIF、PNG
 - ・サイズ変更不可

※画面幅いっぱいに表示されます。

■掲載期間

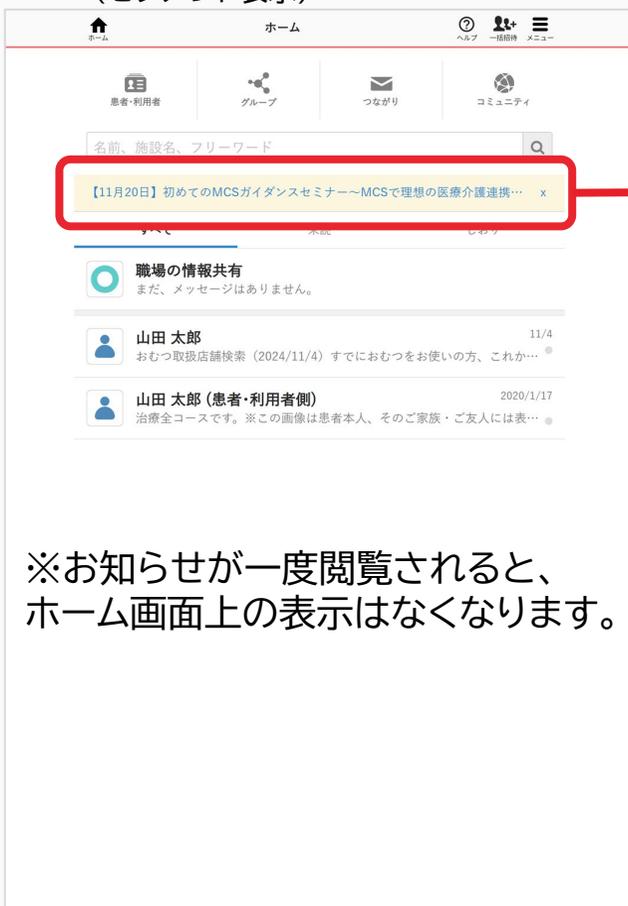
- ・原則無期限
- ※イベントやアンケートの受付終了後に
不掲載の希望がある場合は対応いたします。

MCS内お知らせ 掲載イメージ

ホーム画面上のタイトル表示

MCSホーム画面上にタイトルが表示されます。(文頭40字程度)

表示対象:フリープランユーザー
(セグメント表示)



ホーム画面タイトルを押下すると、お知らせに遷移します。

※お知らせが一度閲覧されると、ホーム画面上の表示はなくなります。

MCS内お知らせ

MCSお知らせ内をメール配信日～ウェビナー終了日まで掲載いたします。

表示対象:ビジネスプランユーザーを含む
全ユーザー(セグメント表示可)



ログイン時ポップアップ

ログイン時ポップアップ例

お知らせ

初めてのMCSガイダンスセミナー

全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツール、メディカルケアステーション(MCS)。本セミナーでは、MCSのサービスや機能をご紹介します。

M medicalCare STATION

メディカルケアステーション (MCS) のご... 後で見る 共有

メディカルケアステーション

MCSで実現する
多職種連携

ダウンロード

今後表示しない 後で読む

タイトル

本文

動画ファイル

ページ遷移
資料添付

■掲載箇所

- ・MCSログイン時のポップアップ

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目: 職種、施設タイプ、施設住所)

■コンテンツ

- タイトル、本文、ファイルデータ

■入稿規定

- ・本文
 - ・太字、フォントカラーの変更可
 - ・フォントサイズ変更不可
- ・画像
 - ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG
- ・動画
 - ・ファイル形式: youtube、mp4

■契約形態

- ・期間保証型(1週間～)

■備考

- ・ビジネスプランユーザー*は表示対象外

*ビジネスプランユーザーについては[こちら](#)

ログイン時ポップアップ 表示イメージ

ユーザーがMCSへログインした際、最初にログイン時ポップアップが表示されます。
ログイン時ポップアップ上の実行ボタン(画像内赤枠)押下後、ホーム画面が表示されるため、
ユーザーに対する強制視認性の高い広告です。

ポップアップ

ログイン画面

MedicalCare
STATION

メールアドレス / MCS ID

パスワード

パスワードを表示する

ログイン

メールアドレス / MCS IDを保存する

[パスワードを忘れた方](#)

新規登録

[お問い合わせはこちら](#)

App Store

Google Play

モバイルアプリで、MCSがもっと便利になる！

お知らせ

初めてのMCSガイダンスセミナー

全国の医療介護の現場でご利用いただいている地域包括ケア・多職種連携のためのコミュニケーションツール、メディカルケアステーション (MCS)。本セミナーでは、MCSのサービスや機能をご紹介します。

MCSで実現する
多職種連携

ダウンロード

今後表示しない

後で読む

ホーム画面

ホーム

患者・利用者

グループ

つながり

コミュニティ

名前、施設名、フリーワード

すべて

未読

しおり

職場の情報共有

まだ、アクセスがありません。

山田 太郎

案内情報を添付しました。

2020/10/15

バナー広告

ホーム画面



■バナー掲載位置

- ・MCSホーム画面画面
(表示回数:約30万回/日)

■対象ユーザー

- ①全MCSユーザー
- ②ご指定の条件で絞り込んだユーザー
(絞り込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■入稿規定

- ・ファイル形式: JPG、GIF、PNG
 - ・バナーサイズ:640x200px
(表示サイズは320x100px)
- ※バナー作成を承ることも可能です。ぜひご相談ください。

■契約形態

- ・期間保証型(1週間～)

■備考

- ・ビジネスプランユーザー*は表示対象外

*ビジネスプランユーザーについては[こちら](#)

バナー広告の見え方(作成サイズ640x200px)

表示サイズ:320x100px

PC、タブレット



スマートフォン



PR支援サービス 特徴比較

	メール配信	MCS内 お知らせ	ログイン時 ポップアップ	バナー広告
ターゲット配信	○	○	○	○
掲載テキスト数	無制限	10000字	10000字	0
資料ダウンロード (URL記載)	○	○	○	○
動画コンテンツ 埋め込み	×	×	○	×
コンテンツの閲覧に MCSへのログインが 必要か	×	○	○	○
コンテンツを 目にする主な機会 (アテンション数の目安)	メール配信時 (1回)	新着お知らせ投稿時 (1~3回)	ログイン時※ (1回) ※実行ボタン押下後は 表示されない	ホーム画面表示時 (15回/週)
ビジネスプランユーザ への配信	○	○※ ※ホーム画面上の 表示はされない	×	×



PR支援サービス スキーム

時期	概要	内容詳細
準備期間 (1か月～ 2週間)	①お見積もり	<ul style="list-style-type: none">・ 配信日時確定・ 要件定義(目的やターゲット職種などを整理します)
	②入稿	<ul style="list-style-type: none">・ テキスト、素材データのご提供・ テストメールやプレビュー画像にて内容をご確認いただく
実施	③配信	<ul style="list-style-type: none">・ お知らせ配信実施
結果	④報告	<ul style="list-style-type: none">・ 開封数やクリック数の報告 (実施内容により、ご報告内容は異なります。)

留意点

- ・ご契約までの準備期間は、ご契約内容やお見積り手続きによって変動いたします。
- ・配信日時をご希望に対応いたしますが、場合により前後する可能性がございます。
- ・配信テキストは、配信日の2週間前までにご提供ください。

PR支援各メニュー一定価

※掲載金額はいずれも税抜金額となります。





PR支援サービス ターゲティングメール配信定価

■ターゲティングメール配信金額

- ①全MCSユーザー対象に配信する場合: 200万円
- ②ご指定の条件で絞り込む場合
配信対象ユーザーの単価 × 配信数 + HTMLメール設定費5万円(1種類につき)
(絞込項目:職種、施設タイプ、施設住所)

■配信対象ユーザーの単価

配信対象のユーザーのMCS登録の職種によって配信単価が変動いたします。

- ・医師: 1通100円
- ・その他医療介護関連国家資格保有者: 1通60円
(看護師、理学療法士、ケアマネジャー)
- ・その他職種: 1通40円

■配信対象数のお見積りについて

ご予算に合わせて配信希望対象の条件についてお伺いし、条件に合致する配信対象数をお見積りいたします。

■備考・注意

ターゲティングメール配信については、医療介護業務関連のテーマのみ対応いたします。
50万円を最低ご発注金額とさせていただきます。

PR支援サービス ターゲティングメール配信定価

	MCS内 お知らせ	ログイン時 ポップアップ	バナー広告
プロモーション対象ユーザー のMAU(月1以上ログイン) が5万人以上	50万円	20万円	35万円
プロモーション対象ユーザー のMAU(月1以上ログイン) が2万人～5万人	25万円	15万円	25万円
プロモーション対象ユーザー のMAU(月1以上ログイン) が2万人以下	10万円	10万円	20万円

■プロモーション対象数のお見積りについて

配信希望対象ユーザーの条件についてお伺いし、条件に合致するプロモーション対象数をお見積りいたします。

■掲載期間について

お知らせはご要望がなければ掲載し続けます。ポップアップ、バナーについては1週間掲載となります。ポップアップについては1ユーザーにつき1週間1回表示となりますが、追加費用で1週間2回表示にすることも可能です。

■備考・注意

バナー画像などのクリエイティブの制作は出稿主でご用意いただく必要がございます。

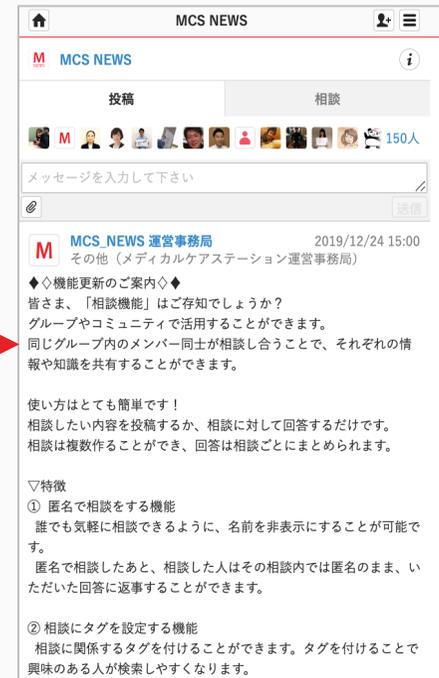
MCSコミュニティ



MCSコミュニティとは

コミュニティとは、自由に設定されたテーマで医療・介護従事者が集い、多職種間での情報交換や相談等が行えるMCS内のオープンスペースです。

- ・地域連携のためのコミュニティや職種、疾患をテーマとしたコミュニティなど、約150のコミュニティが運用中。
- ・参加者10名程のコミュニティから、1000人超のコミュニティまで大小様々。
- ・医療・介護ユーザーは興味のあるコミュニティを見つけ、参加依頼をすることが可能(※)
※コミュニティへ参加するには管理者の承認が必要です。



コミュニティ機能の特徴①

目的別に2つのタブが存在

【投稿タブ】情報共有やコミュニケーションの場

【相談タブ】ナレッジ共有や学び合いの場

投稿



・スレッド形式で返信が確認できるので、会話の流れが分かりやすい

・リアクション機能で参加ユーザーの反応が分かる



相談



・ユーザーは匿名で相談可能

・投稿目的を明示
- 教えてほしい
- 意見を聞きたい
- 紹介してほしい
- 知ってほしい

『参考になった』
が押された数

回答数 閲覧数

コミュニティ機能の特徴②

製品情報やセミナー告知にご活用いただけます。



①コミュニティ名
ご自由なテーマでコミュニティを開設いただけます。

②参加者
ユーザーからの参加申請を受領後、ユーザー情報を確認し、ユーザーのコミュニティ参加を許可します。
ユーザーは管理者(企業様)の許可なくコミュニティへ参加することはできません。

③投稿本文
原則、投稿内容や回数に制限はありません。
コミュニティ参加者へ伝えたい内容をご投稿いただけます。

投稿例

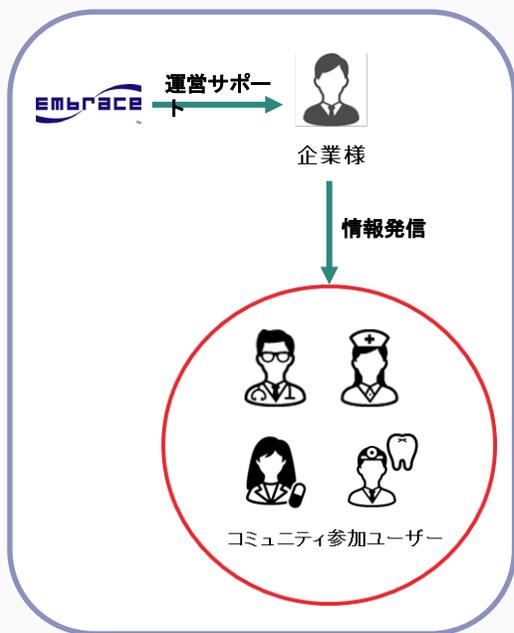
- ・新製品に関する案内
- ・疾患に関する最新情報
- ・セミナー告知
- ・アンケート募集

④資料、データ
PDF等のファイルデータや、画像・動画を添付いただけます。
※一度に送信できるデータ容量に制限がございます。

MCSコミュニティの運用パターン

企業様のご要望に応じて、様々な運用パターンでコミュニティを開設いただけます。

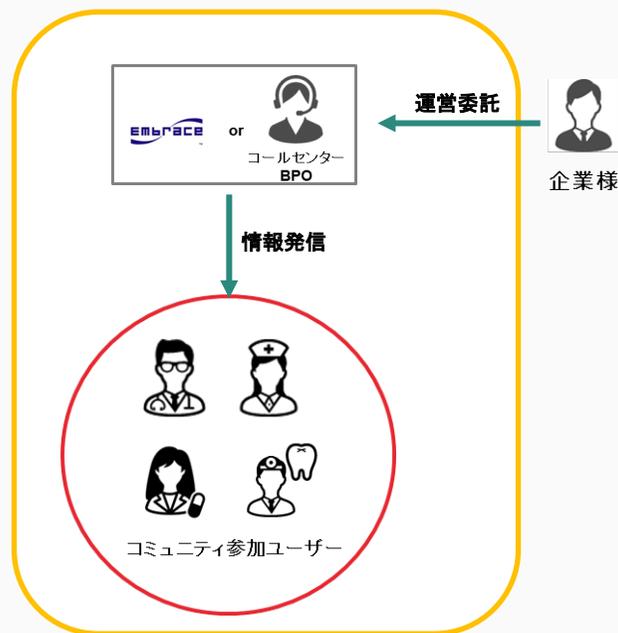
【企業主導型】



<メリット>

- お好きなタイミングで情報を発信できる
- 投稿回数に制限なし
- 参加者と直接つながることができる
(双方向のやり取りも可能)

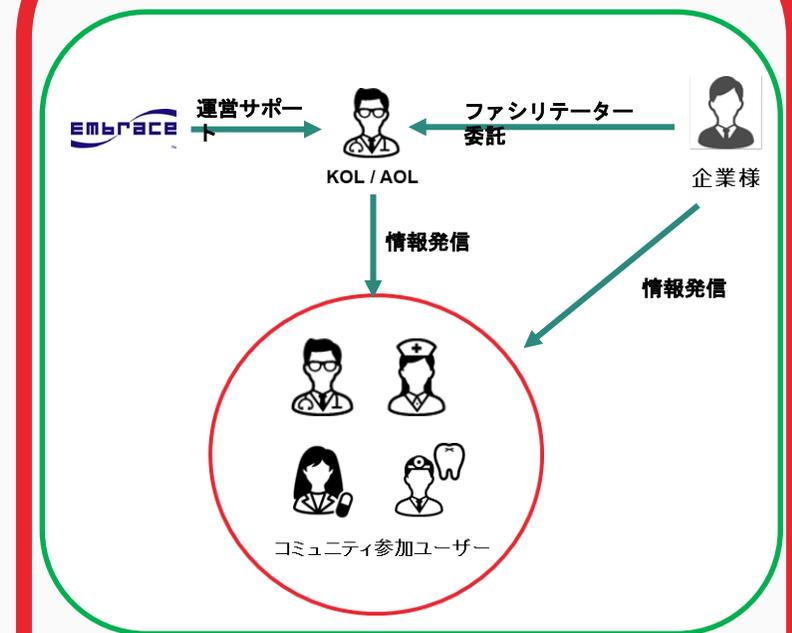
【運営委託型】



<メリット>

- MCSのノウハウが無くても手軽に始められる
- 社員の作業増加を最小限に抑えられる
- 参加者と直接つながらないため、
対応業務に時間をとられる心配がない

【医師協力型】



<メリット>

- 専門の医師が入ることにより深い情報を発信できる
- 他社の疾患啓発ツールと差別化できる
- ファシリテーターを委託する医師と継続した
リレーションシップが構築できる